

# Orientarsi al futuro

A cura di:

Flavia Piscitelli – Funzionario coordinamento Politiche attive del lavoro

Francesco Bonasera - Referente coordinamento Politiche attive del lavoro

Con la supervisione di:

Donata Orlati – Responsabile coordinamento Politiche attive del lavoro

Orientarsi al futuro è un progetto rivolto agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e in generale a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori. L'iniziativa è promossa dalla Camera di commercio Mantova, attraverso la gestione operativa della sua Azienda Speciale PromolImpresa– Borsa Merci, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Alternanza/PCTO provinciale, la Provincia di Mantova, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, attivandosi in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i Centri di Formazione Professionale del territorio mantovano.

La provincia di Mantova e i suoi 5 Centri per l'impiego hanno preso parte a questo progetto in 13 incontri di presentazione che ha coinvolto 17 scuole del territorio. È stata l'occasione per incontrare circa 1.767 studenti, presentare i propri servizi e successivamente organizzare dei laboratori nelle scuole.

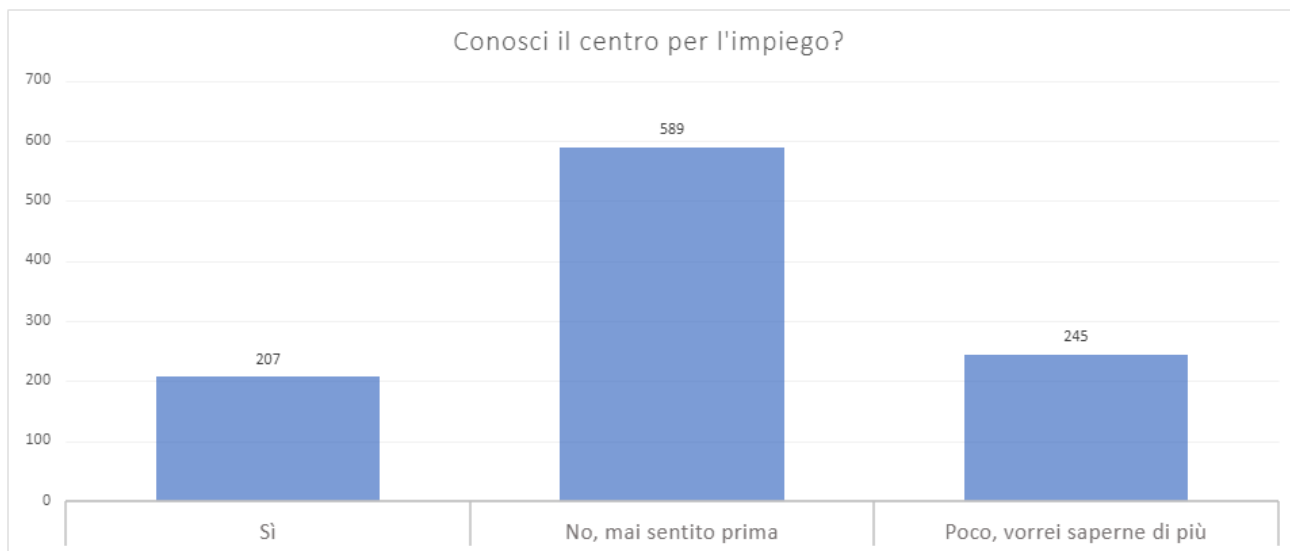
Gli eventi, a cui hanno partecipato anche la Camera di Commercio e PromolImpresa, si sono sviluppati in tre momenti di approfondimento, seguiti da un confronto finale dedicato ad eventuali domande e/o richieste:

- Gli operatori dei **Centri per l'Impiego** hanno presentato i servizi offerti dai Centri per l'Impiego (CPI), il progetto professionale, e gli strumenti di ricerca attiva del lavoro;
- La **Camera di commercio** ha analizzato il **tessuto economico e i bisogni occupazionali del territorio**: in cui ha discusso delle traiettorie di sviluppo del sistema imprenditoriale all'utilizzo diffuso di #excelsiororienta;
- **PromolImpresa** ha approfondito le tematiche relative a **lavoro e cultura di impresa**, agli strumenti per l'autovalutazione della propensione al fare impresa e ai servizi dedicati all'autoimprenditorialità.

## Statistiche dati

Durante gli incontri gli studenti hanno risposto in modalità interattiva ad una serie di domande proposte dagli operatori del centro impiego tramite lo strumento Mentimeter e che hanno restituito alcune informazioni interessanti.

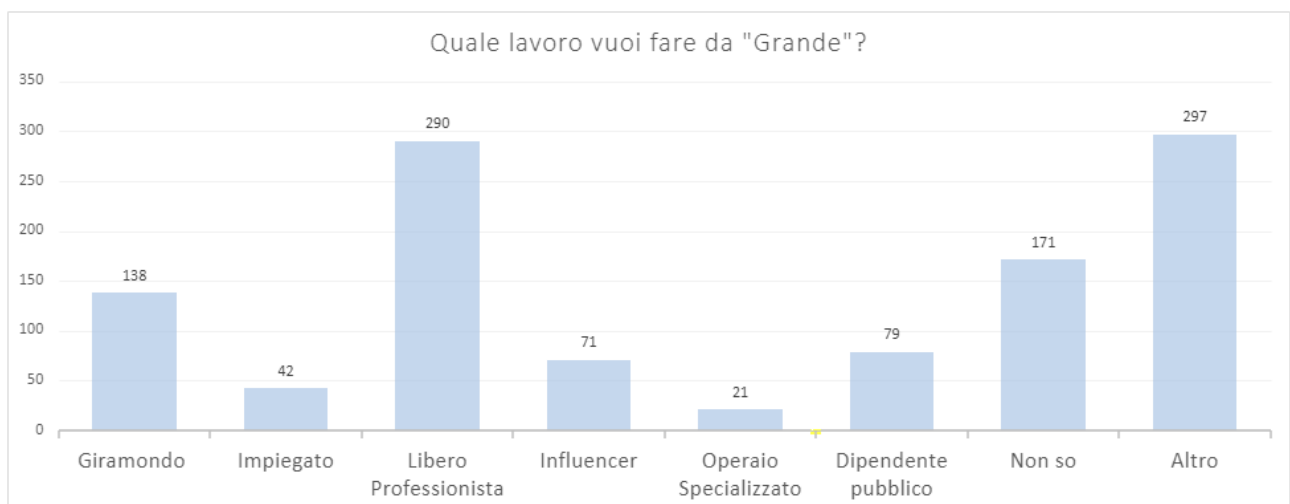
Prima di entrare nel vivo degli argomenti e di spiegare quali fossero i servizi offerti, è stato chiesto agli studenti se conoscessero o meno il Centro impiego:



Dai risultati è emerso che più del 50% non conosce il Centro per l'impiego e i suoi servizi.

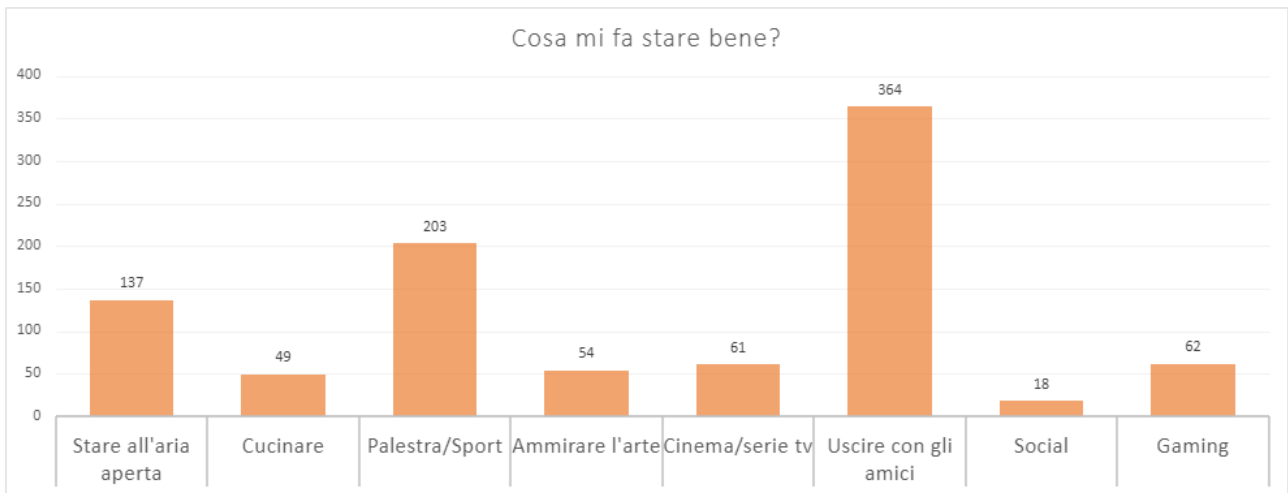
Successivamente l'obiettivo è stato quello di comprendere quali fossero le aspirazioni lavorative e future degli studenti attraverso una serie di domande legate alle proprie competenze trasversali. Con questo metodo si riesce ad avere un'idea di progetto professionale in seguito a un lavoro di presa di consapevolezza su quello che si sa fare e sulle proprie capacità.

A tal proposito è stata posta agli studenti la domanda "che lavoro vuoi fare da grande"?



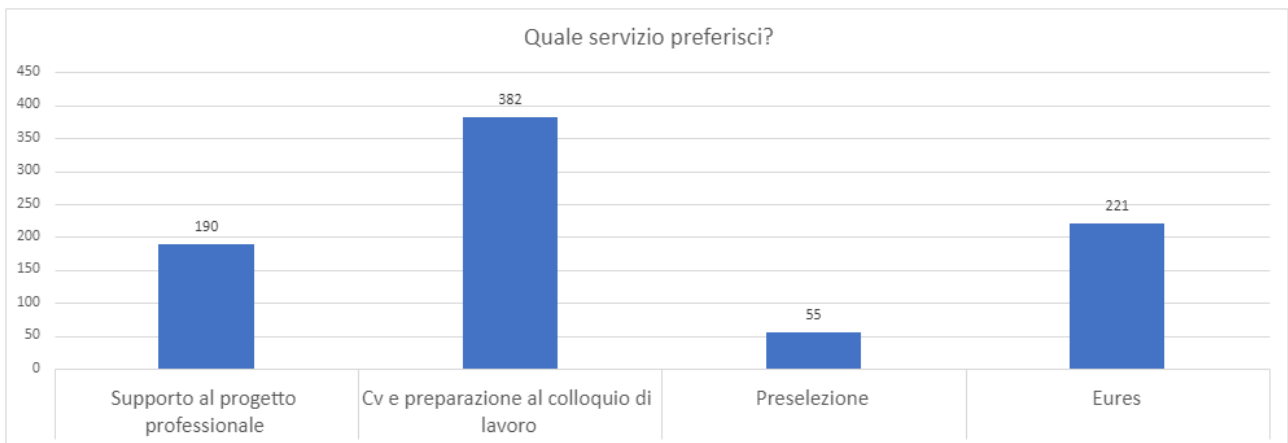
Sulla base delle statistiche è emerso che la maggior parte dei giovani vorrebbe seguire la carriera del libero professionista oppure seguire altre aspirazioni.

La definizione del progetto professionale è fondamentale anche per comprendere quali sono le proprie capacità personali, passioni e aspirazioni da poter far valere in ambito lavorativo.



Dalle statistiche è emerso che la maggior parte dei giovani preferisce uscire con gli amici o andare in palestra.

Da ultimo sono stati elencati i servizi di supporto erogati dai centri impiego agli studenti nella ricerca del lavoro, tra cui attività supporto al progetto professionale, Eures, Cv e preparazione al colloquio di lavoro e Preselezione, in cui è emerso che il servizio preferito è il supporto alla stesura del cv e preparazione al colloquio di lavoro.



Per seguire gli aggiornamenti sulla prossima edizione di orientarsi al futuro 2024/2025 consultare il sito [Lavoro Provincia Mantova](#).